**Сделать конспект по первой теме.**

**Тема 1. Особенности современного менеджмента. Качества современного менеджера.**

Менеджмент (от англ. *management* — управление, организация) — система программно-целевого управления, перспективного и текущего планирования, организации производства и реализации продукции. Он изучает наиболее рациональную организацию и управление производством, коллективом.

Менеджмент — это комплекс взаимосвязанных действий: организация и управление (производством и коллективом); постановка и корректировка задач; разработка этапов работы; принятие решений; налаживание коммуникаций (методов и форм передачи информации); регулирование процессов; сбор и обработка информации; анализ информации; подведение итогов работы.

*Цели менеджмента:*

I получение (увеличение) прибыли;

II повышение эффективности хозяйствования;

III удовлетворение потребностей рынка;

IV решение социальных вопросов.

*Задачи менеджмента:*

- Организация производства конкурентоспособных товаров;

- совершенствование производственного процесса;

- внедрение новейших наукоемких технологий;

- повышение качества продукции;

- снижение затрат на производство.

*Основные функции менеджмента —* организация и управление производством продукции.

Менеджер — это профессионал по организации и управлению производством, сбытом и сервисом, обладающий административно-хозяйственной самостоятельностью.

Условно менеджеров подразделяют на три основные группы:

- высший уровень (top manager) — это генеральные директоры, директоры, члены правления предприятия;

- среднее звено (middle manager) — руководители управлений, отделов, цехов;

- низшее звено {entry manager) — руководители подотделов, секторов, бригад, групп.

Понятия «менеджер» и «руководитель» не тождественны.

Руководителями являются все люди, которые возглавляют тот или иной коллектив. Это могут быть, например, директоры предприятий, школ, гостиниц и др. Однако не всех их можно назвать «менеджерами». Менеджер работает на конкретный экономический результат: получение прибыли и достижение эффективности производства. А основной результат работы, например, директора муниципальной общеобразовательной школы, — высокий уровень знаний школьников, что не является экономическим результатом, поэтому нельзя считать такого руководителя менеджером. Итак, каждый менеджер — это руководитель, но не каждый руководитель — менеджер.

Современному менеджеру необходимы следующие качества:

1. Глубокие познания в организации производства, экономике, финансах и своей отрасли деятельности;
2. Знания в области человеческих отношений, позволяющие успешно работать с людьми, добиваться их заинтересованности в повышении экономических результатов деятельности предприятия;

3. Предприимчивость (способность добиваться конкретных экономических и социальных целей благодаря нахождению и реализации нестандартных решений);

4. Новаторство, изобретательность;

5. Напористость, смелость, целеустремленность.

Ему надо быть лидером в полном смысле этого слова: уметь общаться, побуждать работников к творческой деятельности; отмечать и оценивать каждое достижение подчиненного; находить выход из конфликтных ситуаций; быть предельно объективным независимо от своих симпатий; подбирать, обучать и выдвигать работников; уметь подчиняться и соблюдать субординацию; искусно вести деловые переговоры.