

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе плакатов и фотографий
для студенческой молодежи города Сургута
«Женское лицо Победы»

1. Общие положения

1.1. Конкурс посвящен первой женщине – авиатору, удостоенной звания Героя Советского Союза Валентине Степановне Гризодубовой, в рамках празднования 77-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне.

1.2. Цели и задачи конкурса.

Целью выставки-конкурса, является привлечение внимания и развитие интереса молодых людей к изучению истории.

Задачи конкурса:

- развитие творческого потенциала, расширение кругозора и формирования у подрастающего поколения активной гражданской позиции, воспитания внутренней сопричастности к истории России, чувства гордости и любви к Родине;
- поддержка юных талантов;
- предоставление возможности творческого самовыражения.

1.3. Участие в Конкурсе является открытым и бесплатным.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие все студенты города Сургута.

2. Требования к участникам

2.1. Плакаты и фотографии должны соответствовать заданной тематике конкурса: «Первая женщина – авиатор, удостоенная звания Героя Советского Союза Валентина Степановна Гризодубова».

2.2. Для участия в конкурсе необходимо представить творческую работу, соответствующую теме Конкурса (выполненные как от руки, так и с помощью электронных средств), не нарушающие Закон РФ об авторских правах.

2.3. Плакат не должен содержать ненормативную лексику, призывы политического, религиозного или экстремистского характера, в том числе

сепаратизма, насилия, служить пропагандой употребления алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических и психотропных веществ, наносить вред чести, достоинству, плакат не должен нарушать нормы морали и нравственности, содержать рекламу товарных знаков.

2.4. Все работы предоставить в бумажном виде. Работа выполняется в **формате А3.**

2.5. Работы принимаются как индивидуальные, так и коллективные (не более 3 человек).

2.6. Работы принимаются по адресу г. Сургут, ул. Григория Кукуевицкого 3, кабинет 237, время: с 09:00 – 16:30, кроме субботы и воскресенья.

3. Критерии оценивания

Работа оценивается по следующим критериям:

- достоверность (научная грамотность используемых понятий);
- наглядность (цвет, шрифт, способы расположения материала);
- аккуратность;
- актуальность.

4. Номинации

- **Агитационный плакат** (коллаж, рисунок, фотография) целью которого является отразить свою гордость за Победу в Великой Отечественной войне 1941-1945.
- **Информационный плакат** (коллаж, рисунок, фотография) целью которого является отразить свое отношение к истории Великой Отечественной войны 1941-1945.

5. Сроки проведения конкурса

5.1. Работы принимаются с 18.04.2022 г. по 27.04.2022 г. Последний срок сдачи работ: 27.04.2022 г.

5.2. 28.04.2022 г. – заседание комиссии, отбор лучших работ, представленных на конкурс.

6. Подведение итогов

6.1. После коллегиального обсуждения конкурс завершается закрытым голосованием коллегии жюри, в результате которого определяются победители в номинациях. Участникам – победителям в каждой номинации присуждаются призовые места (1,2,3 место).

6.2. Авторы лучших индивидуальных и коллективных работ награждаются грамотами.

6.3. Допускается награждение специальными дипломами по специально выделенным номинациям.

6.4. Работы, выполненные на высоком художественном уровне, но не вошедшие в число призеров, отмечаются грамотами за активное участие.

Требования к оформлению плаката

1. Текст плаката должен быть кратким, конкретным, достоверным, употребляемым в утвердительной форме.
2. Должна прослеживаться смысловая связь изображения с текстом.
3. В тексте плаката обязательно должны применяться изобразительно-выразительные средства языка (эпитеты, метафоры, сравнения, гиперболы).
4. Плакат должен содержать основные аспекты данной темы.
5. Необходимо строить композицию на плакате так, чтобы ее центром был тот элемент, на который следует обратить внимание (смысловый центр композиции). Центральный по смыслу элемент должен быть выделен размером, цветом, формой, фоном или же сочетанием этих приемов. Все элементы композиции необходимо разместить на плакате так, чтобы они так или иначе «стремились» к смысловому центру, притягивали взгляд человека к нему.
6. При конструировании плаката следует учитывать форму плакатного листа.
7. Образ, изображаемый на плакате, должен быть выразительным и запоминающимся, иметь четкие характерные признаки изображаемого объекта.
8. При выборе шрифта необходимо обратить особое внимание на его четкость, выразительность, а также на соотношение цвета, шрифта и фона.
9. В правом нижнем углу работы обязательно указать: образовательное учреждение, фамилию и имя автора.