**Преподаватель Багманова Разиля Фирдависовна (Razilya45@mail.ru)**

**Дисциплина «Обществознание»**

**19.03.20**

**Группа ТОР92**

**Практическая работа включает теоретическую часть**

**Обществознание**

**Урок №34. Инфляция**

**1 часть теоретическая. 2 часть практическая работа.**

**Теорию записываем в тетради делаем конспект и вторая часть практическая, решаем задачи. Т.е практическую работу выполняем в лекционной тетради. Определения (глоссарии) записываем в словари.**

**К понедельнику 23.03.20 отправляем выполненные задания, (делаем фото тетради прикрепляем и на электронную почту отправляем** **Razilya45@mail.ru****, чтобы я могла проверить и выставить оценки в журнал. Когда отправляем работу подписываем и указываем вашу группу.**

1. Теоретическое задание.

**Перечень вопросов, рассматриваемых на уроке:**

1. Инфляция**.**
2. Виды инфляции.
3. Причины инфляции.
4. Последствия инфляции.
5. Типы инфляции.

**Галопирующая инфляция** - вид инфляции, которой характерен быстрый рост цен.

**Гиперинфляция** – вид инфляции, характеризующийся сверхвысоким ростом цен.

**Девальвация** – уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам.

**Денежная реформа** — это полное или частичное изменение денежной системы страны.

**Деноминация** – укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые.

**Дефляция** – сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков.

**Инфляция** — обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

**Инфляция предложения (издержек)** – один из видов инфляции, проявляющийся в росте цен на ресурсы, факторы производства.

**Инфляция спроса** – разновидность инфляции, возникающая при избыточном по отношению к предложению спросе.

**Ползучая инфляция** – вид инфляции, при которой цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно.

**Ревальвация** – повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации.

**Рынок труда** — экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

**Нуллификация** – объявление старых обесценившихся денежных знаков.

**Теоретический материал для самостоятельного изучения**

Инфляция — обесценивание бумажных денег, которое проявляется в форме повышения цен на товары и услуги, не предполагающее повышение их качества.

Основные источники инфляции:

- повышение номинальной заработной платы (например, из-за профсоюзов, когда ее рост не вызван повышением производительности труда);

- увеличение стоимости сырья и энергии;

- повышение налогов.

Типы инфляции:

Инфляция спроса – это разновидность инфляции, которая возникает из-за избыточного спроса при дефиците предложения. Бывает при полной занятости, когда с ростом заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх. Для преодоления необходимо государственное вмешательство;

инфляция предложения (издержек) – вид инфляции, проявляющийся в повышении цен на ресурсы и факторы производства, вследствие чего растут расходы на производство и обращение, а также цены на производимую продукцию;

стагфляция — инфляция, которая сопровождается застоем в производстве, высоким уровнем безработицы и одновременным ростом уровня цен.

Стагнация - это застой в развитии экономики, выражающийся в снижении темпов роста

**Виды инфляции:**

По характеру протекания:

- открытая – наблюдается продолжительный рост цен на товары и услуги;

- скрытая (подавленная) – возникает при постоянных розничных ценах на товары и услуги и одновременном повышении уровня жизни населения.

В зависимости от темпа роста цен:

- ползучая – цены повышаются в умеренном темпе и стабильно (5 – 15 % в год);

- галопирующая – резкий скачок цен (примерно 100—200% в год);

- гиперинфляция – сверхвысокое (критическое) повышение цен (до 1000% в год).

По степени расхождения роста цен по различным товарным группам%

- сбалансированная – цены на разные товары по отношению друг к другу не меняются;

- несбалансированная – цены на различные виды товаров в отношении друг друга подвержены изменениям.

**Последствия инфляции:**

1. Для сферы производства:

- снижение занятости населения, полное расстройство всей системы регулирования экономики;

- обесценение всего фонда накопления;

- обесценивание кредитов;

- поддержка посредством высоких процентных ставок спекуляции, а не производства.

2. При распределении доходов:

- перераспределение доходов путем увеличения доходов тех, кто выплачивает долги по фиксированным процентам, и снижения прибыли их кредиторов (правительства, которое накопило существенный государственный долг, часто проводят политику кратковременного стимулирования инфляции, способствующей обесценению задолженности);

- негативное воздействие на население с фиксированными доходами, которые обесцениваются;

- обесценение доходов населения, что приводит к сокращению уровня текущего потребления;

- определение реального дохода уже не по сумме денег, являющегося доходами граждан, а по количеству товаров и услуг, которые он может приобрести;

- снижение покупательной способности денежной единицы.

3. Для экономических отношений:

- собственники предприятий не знают, какая цена адекватна рыночной конъюнктуре;

- потребители сомневаются в оправданности и выгодности приобретения товаров;

- поставщики ресурсов хотят получать реальные товары вместо быстро обесценивающихся деньги, начинает процветать бартер;

- кредиторы проявляют излишнюю осторожность при вложении денег.

4. Для денежной массы:

- деньги теряют свою значимость и больше не являются мерой стоимости и средствами обращения, что ведет к финансовому кризису.

5. Положительные последствия

- инфляция стимулирует рост доходов государства от взимания налогов, что означает уменьшение государственной долга в случае наличия такового;

- содействие деловой активности и экономической деятельности, что стимулирует возможный экономический рост.

**Виды антиинфляционной политики**

- адаптационные меры (приспособление к инфляции) – индексация доходов, т. е. увеличение государством доходов граждан по мере роста инфляции, контроль за ценами на товары и услуги;

- ликвидационные (антиинфляционные) меры – активное уменьшение инфляции путем экономического спада и повышения безработицы.

Если перечисленные меры не привели к положительным результатам, то в таком случае государству не остается ничего другого кроме как проводить денежную реформу.

Денежная реформа — это полное или частичное изменение денежной системы государства.

Данные изменения могут быть осуществлены государством несколькими способами.

**Методы денежной реформы:**

- дефляция – уменьшение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных средств;

- деноминация – укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на вновь выпущенные;

- девальвация – уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам;

- ревальвация – повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации;

- нуллификация – объявление обесценившихся денежных знаков недействительными, или организация их обмена по очень невыгодному для граждан низкому курсу.

Инфляция – обязательный компонент рыночной экономики. Она показывает состояние экономики и может помочь производителям получить дополнительную прибыль, при условии знания некоторых законов экономического развития.

**Существует два типа инфляции: открытая и подавленная.**

Открытая инфляция проявляется открыто, она разворачивается на рынках, где действуют свободные цены.

Подавленная инфляция – это скрытая инфляция, возникающая тогда, когда государство, обеспокоенное ростом цен, вступает в борьбу с этим явлением, устанавливая тотальный административный контроль над ценами и доходами, замораживая их на определенном уровне.

В отличие от открытой инфляции подавленная инфляция характеризуется более или менее стабильным уровнем цен в экономике, однако ее непосредственным проявлением выступает товарный дефицит. Последний также, по существу, означает обесценивание денег: граждане и фирмы не могут купить необходимые им товары и факторы производства, в результате ценность имеющихся у них денежных средств падает.

Подавленная инфляция возникает, когда государство борется не с причиной, а с ее последствиями — ростом цен. Оно стремится заморозить цены и доходы. Крайним вариантом является административный контроль над ценами и доходами, как это было, например, в плановой системе, а также в ряде европейских стран и США в годы второй мировой войны.

Первым и наиболее пагубным следствием влияния подавленной инфляции на экономику является деформация рыночного механизма, так как система цен уже не способна управлять экономической активностью.

Вторым следствием подавленной инфляции является разрыв между административно установленными ценами и теми ценами, которые выравнивают предложение с инфляционным спросом. Это цены "теневого" рынка, куда перемещаются товары из официального сектора экономики. В результате — товарный голод в официальном секторе и процветание той части экономики, которая занимается перепродажей товаров по ценам равновесия.

Третьим следствием подавленной инфляции являются вынужденные сбережения, поскольку в условиях дефицита покупательский спрос полностью не реализуется. Дефицит товаров и вынужденные сбережения способствуют возникновению очередей.

Таким образом, разрушая рыночный механизм, подавленная инфляция пагубно действует, прежде всего, на производство.

**Практическая часть.**

**1.**Вставьте пропущенный элемент в таблицу.

|  |  |
| --- | --- |
| Инфляция спроса | Разновидность инфляции, возникающая при избыточном по отношению к предложению спросе |
|  | Один из типов инфляции, проявляющийся в росте цен на ресурсы, факторы производства |

2. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Инфляция может наблюдаться как при росте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (А), так и при их искусственной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Б). антиинфляционная экономика может существовать при достижении следующих условий: равенства между денежным \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (В) и предложением, отсутствия бюджетного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Г), равенства сбережений и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Д), т.е. долгосрочных вложений капитала. Поскольку потенциально инфляционные процессы объективно присущи рыночной экономике, главная задача государства состоит не в устранении инфляции, а в установлении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Е) над ней.

Слова (словосочетания) в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Список терминов:

1) спрос 4) стабилизация 7) издержка

2) контроль 5) дефицит 8) инвестиции

3) доход 6) затрата 9) цена

**Задание 3 .** Рассчитайте индекс цен в сентябре 2012 года по сравнению с сентябрем 2011 г. для некоторого набора товаров, при условии, что количество купленных товаров не изменилось.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Продукт** | **Цена 2011 г.****руб./кг** | **Кол-во продуктов, кг** | **Цена 2012 г. руб./кг** |
|  | **P0** | **q0** | **P1** |
| **Мясо** | **280** | **1.5** | **300** |
| **Колбаса** | **230** | **1.0** | **280** |
| **Сыр** | **260** | **1.0** | **280** |
| **Рыба** | **190** | **1.0** | **200** |
| **Сахар** | **25** | **2.0** | **31** |
| **Крупа** | **17** | **1.0** | **22** |
| **Масло** | **125** | **1.0** | **150** |

Определите вид инфляции по темпам роста цен.

Что показывает индекс цен.

**Решение:** Индекс цен показывает изменение цен. Индекс цен рассчитывается как отношения текущих потребительских расходов к расходам такого же ассортимента набора товаров и услуг в ценах базисного периода.

i.Ц. = Ц.тек. периода / Ц.базисного периода\* 100 % , где i. Ц. - индекс цен

Ц т.п.- цена набора товаров и услуг текущего периода

Ц б.п. -цена наборов товаров и услуг базисного периода

**Рассчитываем индекс цен:**

1.Определяем стоимость набора товаров и услуг текущего периода:

 **∑p0q0=** P01\*q01+P02\*q02+ P0n+ q0n …

2. Определяем стоимость набора товаров и услуг базисного периода:

**∑p1q0=**P11\*q01+P12\*q02+ P1n+ q0n …

3. Отсюда: i.Ц. = Ц.тек. периода / Ц.базисного периода\* 100 %

**Задание 4.** Определите тип инфляции по темпам роста цен, исходя из данных, приведенных в таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Продукты** | **Январь-2013** | **Октябрь-2013** |
|  | **Цена(P) кг/руб.** | **Кол-во, кг** | **∑p0q0** | **Цена(P) кг/руб.** | **Кол-во, кг** | **∑p1q1** |
|  | **p** | **q** |  | **p** | **q** |  |
| **Мясо** | **250** | **1,5** |  | **300** | **1,5** |  |
| **Колбаса** | **250** | **1,0** |  | **300** | **1,0** |  |
| **Сыр** | **200** | **1,0** |  | **260** | **1,0** |  |
| **Сахар** | **30** | **4,0** |  | **32** | **4,0** |  |
| **Крупа** | **20** | **1,0** |  | **22** | **1,0** |  |
| **Масло** | **125** | **1,0** |  | **150** | **1,0** |  |

Рассчитайте индекс цен в октябре 2013г. по сравнению с январем 2013 года для некоторого набора товаров.

Что показывает потребительская корзина?

**Решение:** Индекс цен показывает изменение цен. Индекс цен рассчитывается как отношения текущих потребительских расходов к расходам такого же ассортимента набора товаров и услуг в ценах базисного периода.

i.Ц. = Ц.тек. периода / Ц.базисного периода\* 100 % , где i. Ц. - индекс цен

Ц т.п.- цена набора товаров и услуг текущего периода

Ц б.п. -цена наборов товаров и услуг базисного периода

**Рассчитываем индекс цен:**

1.Определяем стоимость набора товаров и услуг текущего периода:

 **∑p0q0 =** P01\*q01+P02\*q02+ P0n+ q0n …

2. Определяем стоимость набора товаров и услуг базисного периода:

**∑p1q1=**P11\*q01+P12\*q02+ P1n+ q0n …

3. Отсюда: i.Ц. = Ц.тек. периода / Ц.базисного периода\* 100 %

**Группа 5БС91**

**Тема: Особенности современной экономики России, ее экономические институты.**

**План урока:**

1. Развития рыночной российской экономики
2. Характеристика российской экономики
3. Россия в ВТО
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года (КДР)
5. Россия 2015 - 2020: образ страны

а) Вызовы развития

б)Реализация КДР

в) Этапы реализации

г) Социальное развитие

д) Пенсионная система

е) Здоровье

ё) Демография

ж) Условия жизни - экология

з) Образование

 6. Национальная конкурентоспособность. Наука и инновации

Написать реферат или сделать презентацию на выбор студента. Найти информацию в интернете. Написать краткий конспект по плану в тетрадь и отправить на почту Razilya45@mail.ru.

**Оформление реферата.**

Перед тем, как создавать титульный лист реферата, нужно выставить размеры полей: правое – не менее 1,5 см., левое – 3 см., а верхнее и нижнее по 2 см соответственно, шрифт, Times New Roman, кегль 14, междустрочный интерва 1,5. Страниц в реферате 15-20.

**20.03.20 (пятница)**

**Группа РЭ91**

**Тема: Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Понятие безработицы, ее причины, формы и экономические последствия.**

**План урока:** **(написать конспект)**

1. Понятие рабочей силы и рынка труда.
2. Функции рынка труда
3. Спрос и предложение труда
4. Особенности рынка труда
5. Виды рынка труда
6. Понятие и факторы заработной платы.
7. Виды заработной платы.
8. Понятие и виды безработицы.
9. Формы безработицы.
10. Экономические последствия безработицы

**Заполните таблицу:**

**Таблица 1. Изменения МРОТ и прожиточного минимума в России(2015-2020)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Год** | **Минимальный размер оплаты труда, р.** | **Прожиточный минимум, р.** |
| 2015 |  |  |
| 2016 |  |  |
| 2017 |  |  |
| 2018 |  |  |
| 2019 |  |  |
| 2020 |  |  |

**Таблица 2. Самые популярные профессии у россиян (2020)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Профессии** |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |

**Литература:**

1. Обществознание: учебник для учащихся 11 класса общеобразовательных учреждений / под ред. Л. Н. Боголюбова.- Москва: Просвещение, 2016. Параграф 10 стр. 104-116.
2. Интернет ресурс.

**Группа ПНГ91**

**Тема: Банковская система. Роль центрального и коммерческих банков.**

**План урока:** **1**. **(написать конспект)**

1.Понятие банка

2.Понятие банковской системы.

3.Классификация банков

4.Центральный банк РФ, его функции.

5.Коммерческие банки, понятие и функции.

6. Виды коммерческих банков.

7.Специализированные небанковские кредитно – финансовые институты.

1. Написать эссе «Имеют ли деньги цену? Кому выгоден кредит?»

**Литература:**

1. Обществознание: учебник для учащихся 11 класса общеобразовательных учреждений / под ред. Л. Н. Боголюбова.- Москва: Просвещение, 2016. Параграф 9 стр. 92-97.
2. Интернет ресурс.

**Группа МЭ91**

**Практическая работа включает теоретическую часть**

**Обществознание**

**Урок №34. Инфляция**

**1 часть теоретическая. 2 часть практическая работа.**

**Теорию записываем в тетради делаем конспект и вторая часть практическая, решаем задачи. Т.е практическую работу выполняем в лекционной тетради. Определения (глоссарии) записываем в словари.**

**К понедельнику 23.03.20 отправляем выполненные задания, (делаем фото тетради прикрепляем и на электронную почту отправляем** **Razilya45@mail.ru****, чтобы я могла проверить и выставить оценки в журнал. Когда отправляем работу подписываем и указываем вашу группу.**

1. Теоретическое задание.

**Перечень вопросов, рассматриваемых на уроке:**

1. Инфляция**.**
2. Виды инфляции.
3. Причины инфляции.
4. Последствия инфляции.
5. Типы инфляции.

**Галопирующая инфляция** - вид инфляции, которой характерен быстрый рост цен.

**Гиперинфляция** – вид инфляции, характеризующийся сверхвысоким ростом цен.

**Девальвация** – уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам.

**Денежная реформа** — это полное или частичное изменение денежной системы страны.

**Деноминация** – укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые.

**Дефляция** – сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков.

**Инфляция** — обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

**Инфляция предложения (издержек)** – один из видов инфляции, проявляющийся в росте цен на ресурсы, факторы производства.

**Инфляция спроса** – разновидность инфляции, возникающая при избыточном по отношению к предложению спросе.

**Ползучая инфляция** – вид инфляции, при которой цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно.

**Ревальвация** – повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации.

**Рынок труда** — экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

**Нуллификация** – объявление старых обесценившихся денежных знаков.

**Теоретический материал для самостоятельного изучения**

Инфляция — обесценивание бумажных денег, которое проявляется в форме повышения цен на товары и услуги, не предполагающее повышение их качества.

Основные источники инфляции:

- повышение номинальной заработной платы (например, из-за профсоюзов, когда ее рост не вызван повышением производительности труда);

- увеличение стоимости сырья и энергии;

- повышение налогов.

Типы инфляции:

Инфляция спроса – это разновидность инфляции, которая возникает из-за избыточного спроса при дефиците предложения. Бывает при полной занятости, когда с ростом заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх. Для преодоления необходимо государственное вмешательство;

инфляция предложения (издержек) – вид инфляции, проявляющийся в повышении цен на ресурсы и факторы производства, вследствие чего растут расходы на производство и обращение, а также цены на производимую продукцию;

стагфляция — инфляция, которая сопровождается застоем в производстве, высоким уровнем безработицы и одновременным ростом уровня цен.

Стагнация - это застой в развитии экономики, выражающийся в снижении темпов роста

**Виды инфляции:**

По характеру протекания:

- открытая – наблюдается продолжительный рост цен на товары и услуги;

- скрытая (подавленная) – возникает при постоянных розничных ценах на товары и услуги и одновременном повышении уровня жизни населения.

В зависимости от темпа роста цен:

- ползучая – цены повышаются в умеренном темпе и стабильно (5 – 15 % в год);

- галопирующая – резкий скачок цен (примерно 100—200% в год);

- гиперинфляция – сверхвысокое (критическое) повышение цен (до 1000% в год).

По степени расхождения роста цен по различным товарным группам%

- сбалансированная – цены на разные товары по отношению друг к другу не меняются;

- несбалансированная – цены на различные виды товаров в отношении друг друга подвержены изменениям.

**Последствия инфляции:**

1. Для сферы производства:

- снижение занятости населения, полное расстройство всей системы регулирования экономики;

- обесценение всего фонда накопления;

- обесценивание кредитов;

- поддержка посредством высоких процентных ставок спекуляции, а не производства.

2. При распределении доходов:

- перераспределение доходов путем увеличения доходов тех, кто выплачивает долги по фиксированным процентам, и снижения прибыли их кредиторов (правительства, которое накопило существенный государственный долг, часто проводят политику кратковременного стимулирования инфляции, способствующей обесценению задолженности);

- негативное воздействие на население с фиксированными доходами, которые обесцениваются;

- обесценение доходов населения, что приводит к сокращению уровня текущего потребления;

- определение реального дохода уже не по сумме денег, являющегося доходами граждан, а по количеству товаров и услуг, которые он может приобрести;

- снижение покупательной способности денежной единицы.

3. Для экономических отношений:

- собственники предприятий не знают, какая цена адекватна рыночной конъюнктуре;

- потребители сомневаются в оправданности и выгодности приобретения товаров;

- поставщики ресурсов хотят получать реальные товары вместо быстро обесценивающихся деньги, начинает процветать бартер;

- кредиторы проявляют излишнюю осторожность при вложении денег.

4. Для денежной массы:

- деньги теряют свою значимость и больше не являются мерой стоимости и средствами обращения, что ведет к финансовому кризису.

5. Положительные последствия

- инфляция стимулирует рост доходов государства от взимания налогов, что означает уменьшение государственной долга в случае наличия такового;

- содействие деловой активности и экономической деятельности, что стимулирует возможный экономический рост.

**Виды антиинфляционной политики**

- адаптационные меры (приспособление к инфляции) – индексация доходов, т. е. увеличение государством доходов граждан по мере роста инфляции, контроль за ценами на товары и услуги;

- ликвидационные (антиинфляционные) меры – активное уменьшение инфляции путем экономического спада и повышения безработицы.

Если перечисленные меры не привели к положительным результатам, то в таком случае государству не остается ничего другого кроме как проводить денежную реформу.

Денежная реформа — это полное или частичное изменение денежной системы государства.

Данные изменения могут быть осуществлены государством несколькими способами.

**Методы денежной реформы:**

- дефляция – уменьшение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных средств;

- деноминация – укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на вновь выпущенные;

- девальвация – уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам;

- ревальвация – повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации;

- нуллификация – объявление обесценившихся денежных знаков недействительными, или организация их обмена по очень невыгодному для граждан низкому курсу.

Инфляция – обязательный компонент рыночной экономики. Она показывает состояние экономики и может помочь производителям получить дополнительную прибыль, при условии знания некоторых законов экономического развития.

**Существует два типа инфляции: открытая и подавленная.**

Открытая инфляция проявляется открыто, она разворачивается на рынках, где действуют свободные цены.

Подавленная инфляция – это скрытая инфляция, возникающая тогда, когда государство, обеспокоенное ростом цен, вступает в борьбу с этим явлением, устанавливая тотальный административный контроль над ценами и доходами, замораживая их на определенном уровне.

В отличие от открытой инфляции подавленная инфляция характеризуется более или менее стабильным уровнем цен в экономике, однако ее непосредственным проявлением выступает товарный дефицит. Последний также, по существу, означает обесценивание денег: граждане и фирмы не могут купить необходимые им товары и факторы производства, в результате ценность имеющихся у них денежных средств падает.

Подавленная инфляция возникает, когда государство борется не с причиной, а с ее последствиями — ростом цен. Оно стремится заморозить цены и доходы. Крайним вариантом является административный контроль над ценами и доходами, как это было, например, в плановой системе, а также в ряде европейских стран и США в годы второй мировой войны.

Первым и наиболее пагубным следствием влияния подавленной инфляции на экономику является деформация рыночного механизма, так как система цен уже не способна управлять экономической активностью.

Вторым следствием подавленной инфляции является разрыв между административно установленными ценами и теми ценами, которые выравнивают предложение с инфляционным спросом. Это цены "теневого" рынка, куда перемещаются товары из официального сектора экономики. В результате — товарный голод в официальном секторе и процветание той части экономики, которая занимается перепродажей товаров по ценам равновесия.

Третьим следствием подавленной инфляции являются вынужденные сбережения, поскольку в условиях дефицита покупательский спрос полностью не реализуется. Дефицит товаров и вынужденные сбережения способствуют возникновению очередей.

Таким образом, разрушая рыночный механизм, подавленная инфляция пагубно действует, прежде всего, на производство.

**Практическая часть.**

**1.**Вставьте пропущенный элемент в таблицу.

|  |  |
| --- | --- |
| Инфляция спроса | Разновидность инфляции, возникающая при избыточном по отношению к предложению спросе |
|  | Один из типов инфляции, проявляющийся в росте цен на ресурсы, факторы производства |

2. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Инфляция может наблюдаться как при росте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (А), так и при их искусственной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Б). антиинфляционная экономика может существовать при достижении следующих условий: равенства между денежным \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (В) и предложением, отсутствия бюджетного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Г), равенства сбережений и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Д), т.е. долгосрочных вложений капитала. Поскольку потенциально инфляционные процессы объективно присущи рыночной экономике, главная задача государства состоит не в устранении инфляции, а в установлении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Е) над ней.

Слова (словосочетания) в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Список терминов:

1) спрос 4) стабилизация 7) издержка

2) контроль 5) дефицит 8) инвестиции

3) доход 6) затрата 9) цена

**Задание 3 .** Рассчитайте индекс цен в сентябре 2012 года по сравнению с сентябрем 2011 г. для некоторого набора товаров, при условии, что количество купленных товаров не изменилось.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Продукт** | **Цена 2011 г.****руб./кг** | **Кол-во продуктов, кг** | **Цена 2012 г. руб./кг** |
|  | **P0** | **q0** | **P1** |
| **Мясо** | **280** | **1.5** | **300** |
| **Колбаса** | **230** | **1.0** | **280** |
| **Сыр** | **260** | **1.0** | **280** |
| **Рыба** | **190** | **1.0** | **200** |
| **Сахар** | **25** | **2.0** | **31** |
| **Крупа** | **17** | **1.0** | **22** |
| **Масло** | **125** | **1.0** | **150** |

Определите вид инфляции по темпам роста цен.

Что показывает индекс цен.

**Решение:** Индекс цен показывает изменение цен. Индекс цен рассчитывается как отношения текущих потребительских расходов к расходам такого же ассортимента набора товаров и услуг в ценах базисного периода.

i.Ц. = Ц.тек. периода / Ц.базисного периода\* 100 % , где i. Ц. - индекс цен

Ц т.п.- цена набора товаров и услуг текущего периода

Ц б.п. -цена наборов товаров и услуг базисного периода

**Рассчитываем индекс цен:**

1.Определяем стоимость набора товаров и услуг текущего периода:

 **∑p0q0=** P01\*q01+P02\*q02+ P0n+ q0n …

2. Определяем стоимость набора товаров и услуг базисного периода:

**∑p1q0=**P11\*q01+P12\*q02+ P1n+ q0n …

3. Отсюда: i.Ц. = Ц.тек. периода / Ц.базисного периода\* 100 %

**Задание 4.** Определите тип инфляции по темпам роста цен, исходя из данных, приведенных в таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Продукты** | **Январь-2013** | **Октябрь-2013** |
|  | **Цена(P) кг/руб.** | **Кол-во, кг** | **∑p0q0** | **Цена(P) кг/руб.** | **Кол-во, кг** | **∑p1q1** |
|  | **p** | **q** |  | **p** | **q** |  |
| **Мясо** | **250** | **1,5** |  | **300** | **1,5** |  |
| **Колбаса** | **250** | **1,0** |  | **300** | **1,0** |  |
| **Сыр** | **200** | **1,0** |  | **260** | **1,0** |  |
| **Сахар** | **30** | **4,0** |  | **32** | **4,0** |  |
| **Крупа** | **20** | **1,0** |  | **22** | **1,0** |  |
| **Масло** | **125** | **1,0** |  | **150** | **1,0** |  |

Рассчитайте индекс цен в октябре 2013г. по сравнению с январем 2013 года для некоторого набора товаров.

Что показывает потребительская корзина?

**Решение:** Индекс цен показывает изменение цен. Индекс цен рассчитывается как отношения текущих потребительских расходов к расходам такого же ассортимента набора товаров и услуг в ценах базисного периода.

i.Ц. = Ц.тек. периода / Ц.базисного периода\* 100 % , где i. Ц. - индекс цен

Ц т.п.- цена набора товаров и услуг текущего периода

Ц б.п. -цена наборов товаров и услуг базисного периода

**Рассчитываем индекс цен:**

1.Определяем стоимость набора товаров и услуг текущего периода:

 **∑p0q0 =** P01\*q01+P02\*q02+ P0n+ q0n …

2. Определяем стоимость набора товаров и услуг базисного периода:

**∑p1q1=**P11\*q01+P12\*q02+ P1n+ q0n …

3. Отсюда: i.Ц. = Ц.тек. периода / Ц.базисного периода\* 100 %