**ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ « СТАТИСТИКА » ДЛЯ ЭБ 80 от 26.05.2020**

 **Конспектировать тему : Методы сборки и классификация статистической информации.**

Классификация, представляющая собой устойчивую номенклатуру классов и групп, образованных на основе сходства и различий единиц наблюдаемого объекта, имеет фундаментальное значение для всего цикла статистических работ, особенно для составления баланса народного хозяйства, позволяющего следить за пропорциональностью экономического развития отдельных регионов. С помощью классификации общественных явлений вариация их признаков фиксируется в определенном системном виде. Классификации выступают в роли своеобразного статистического стандарта.

В современных условиях возникает потребность внесения коррективов в действующие классификации и создания новых, отвечающих задачам коммерческой деятельности коллективов магазинов, объединений и других предприятий, организаций торговли. Это прежде всего классификации деклараций доходов отдельных лиц или их групп, работающих в разных отраслях народного хозяйства, расширения номенклатуры продукции промышленности, классификации типов покупателей по характеру спроса, роду занятий и т. д., сегментации рынка, т. е. разделения покупателей на группы по ряду количественных характеристик, связанных с потребительскими свойствами товара, и др.

Значение статистических группировок состоит в том, что они раскрывают объективное положение вещей и выявляют самые существенные черты и свойства изучаемых явлении, а также позволяют получить информацию о размерности отдельных групп, соотношении их в общей совокупности и о связях между изучаемыми показателями, характеризующими выделенные части, и признаками, положенными в основу группировки.

Содержание и приемы группировок многообразны. Различны и задачи, выполняемые ими. Однако приняты следующие основные задачи: образование социально-экономических типов явлений; изучение строения изучаемых явлений и структурных изменений, происходящих в них; выявление связи между изучаемыми признаками. Для решения этих задач соответственно применяют типологические, структурные и аналитические группировки.

*Типологические группировки* создают выделением типов явлений на основе количественных и атрибутивных признаков. Важнейшим их содержанием является выделение из множества признаков, характеризующих изучаемые явления, основных типов в качественно однородные. При использовании метода типологических группировок важное значение имеет правильный выбор группировочного признака. При атрибутивном признаке с незначительным разнообразием его значений число групп определяется свойствами изучаемого явления. Выделение типов на основе количественного признака состоит в определении групп с учетом значений изучаемых признаков. При этом важно установить интервал группировки, на основе которого количественно различаются одни группы от других, намечаются границы выделения их нового качества.

*Структурные группировки —* выделенные типы явлений, используемые для изучения строения (структуры и состава) исследуемой совокупности. В большинстве своем структурные группировки производятся на основе образования качественно однородных групп, хотя нередко они применяются и без предварительного расчленения совокупности на части.

Структурная группировка позволяет оценить процесс концентрации, если в их основание положен существенный признак. В коммерческой деятельности нередко применяется другой вид группировки. Так, для изучения явления, а также связи между отдельными признаками явления используются аналитические группировки. В торговле и сфере быта ветре-чается большое разнообразие взаимосвязей между признаками, выступающими в роли причины или следствия явления. Из них можно выделить следующие:

фактором выступает количественный признак, а результативным — качественный;

в основу группировки положен качественный признак, а результативный представлен количественным;

в роли фактора и результата выступает качественный признак;

в группировке факторный и результативный показатели представлены количественным признаком.

В *комбинированных группировках* образование групп происходит по двум и более признакам, взятым в определенном сочетании. При этом группировочные признаки принято располагать, начиная с атрибутивного, в определенной последовательности, исходя из логики взаимосвязи показателей.

Социально-экономические явления отличаются большим многообразием форм своего развития, и поэтому при группировке встает вопрос о выборе того признака, который адекватен цели исследования и характеру исходной информации. Руководствуясь творческими положениями экономической науки и исходя из задач исследования, для осуществления группировки необходимо из множества признаков выбрать определяющие. Определяющими являются признаки, которые наиболее полно и точно характеризуют изучаемый объект, позволяют выбрать его типичные черты и свойства.

Важным моментом при выборе группировочного признака является необходимость учета изменившихся обстоятельств, в которых действует то или иное явление. Принцип соблюдения условия места и времени здесь должен выполняться.

Все многообразие признаков, на основе которых могут производиться статистические группировки, можно соответствующим образом классифицировать.

* 1. По форме выражения группировочные признаки могут быть атрибутивными, не имеющими количественного значения, и количественными, т. е. признаками, принимающими различные цифровые характеристики у отдельных единиц изучаемой совокупности. При этом количественные признаки, в свою очередь, могут быть дискретными (прерывными), значения которых выражаются только целыми числами, и непрерывными, принимаемыми как целые, так и дробные значения.
* 2. По характеру колеблемости группировочные признаки могут быть альтернативными, которыми одни единицы обладают, а другие — нет, и имеющими множество количественных значений.
* 3. По той роли, которую играют признаки во взаимосвязи изучаемых явлений, их подразделяют на факторные, воздействующие на другие признаки, и результативные, испытывающие на себе влияние других. Причем в зависимости от сложившихся объективных условий и цели исследования признаки могут меняться ролями. В одних случаях они являются факторными признаками, в других — результативными.

Следующим важным шагом после определения группиро-вочного признака является распределение единиц совокупности по группам. Здесь встает вопрос о количестве групп и величине интервала, которые между собой взаимосвязаны. При прочих равных условиях чем больше число групп, тем меньше величина интервала, и наоборот. Одним из основных требований, возникающих при решении данного вопроса, является выбор такого числа групп и величины интервала, которые позволяют более равномерно распределить единицы совокупности по группам и достичь при этом их представительности, качественной однородности. Оптимальная наполняемость интервалов является важным критерием правильности группировки.

Важной частью любого статистического исследования является статистическое наблюдение [9].

*Статистическое наблюдение —* это массовое, планомерное, научно организованное наблюдение за явлениями социальной и экономической жизни, которое заключается в регистрации отобранных признаков у каждой единицы совокупности.

Примером статистического наблюдения являются опросы общественного мнения.

Статистическое наблюдение может проводиться органами государственной статистики, НИИ, экономическими службами банков, бирж, фирм.

Процесс проведения статистического наблюдения включает следующие этапы:

* - подготовка наблюдения;
* - проведение массового сбора данных;
* — подготовка данных к автоматизированной обработке;
* — разработка предложений по совершенствованию статистического наблюдения.

Подготовка статистического наблюдения — процесс, включающий разные виды работ. Сначала необходимо решить методологические вопросы, важнейшими из которых являются определение цели и объекта наблюдения, состава признаков, подлежащих регистрации; разработка документов для сбора данных; выбор отчетной единицы и единицы, относительно которой будет проводиться наблюдение, а также методов и средств получения данных.

Цель статистического наблюдения — получение достоверной информации для выявления закономерностей развития явлений и процессов. Например, целью переписи населения России в 2002 г. было получение данных о численности, составе населения, условиях его проживания.

При подготовке наблюдения кроме цели следует точно определить объект наблюдения.

Под *объектом наблюдения* понимается некоторая статистическая совокупность, в которой протекают исследуемые социально-экономические явления и процессы. Объектом наблюдения может быть совокупность физических лиц (население отдельного региона, страны; лица, занятые на предприятиях отрасли); физические единицы (оборудование, машины, жилые дома и пр.); юридические лица.

Всякий объект наблюдения состоит из отдельных элементов — единиц наблюдения. В статистике *единицей наблюдения* называют составной элемент объекта, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации. Например, при демографических обследованиях единицей наблюдения может быть человек, но может быть и семья при бюджетных обследованиях семьи или домашнего хозяйства.

Единицу наблюдения следует отличать от отчетной единицы.

*Отчетной единицей* выступает субъект, от которого поступают данные о единице наблюдения.

Например, при изучении процесса концентрации капитальных вложений отчетной единицей выступает застройщик, а единицей наблюдения — стройки и объекты, строительство которых ведет данный застройщик.

Далее необходимо составить программу наблюдения.

*Программа наблюдения —* это перечень признаков, подлежащих регистрации в процессе наблюдения.

Чтобы правильно составить программу наблюдения, необходимо ясно представить задачи обследования конкретного явления или процесса.

К программе статистического наблюдения предъявляются следующие требования:

* — программа должна содержать существенные признаки, непосредственно характеризующие изучаемые явления;
* — вопросы программы должны быть точными, а также легкими для понимания;
* — порядок и последовательность вопросов (признаков) программы должны быть логичными;
* — в программу целесообразно включить вопросы контрольного характера для проверки и уточнения собираемых данных;
* — вопросы в программе могут быть закрытые (предполагающие выбор одного ответа из нескольких вариантов) и открытые (поставлены без заданной структуры ответа).